

"Bayer Consumer Care innoveert met Aleve Feminax 3D-commercial "

Vanaf 1 december wordt een nieuwe commercial van Aleve Feminax – pijnstillers speciaal tegen menstruatiepijn - getoond in hartje Amsterdam: een 3D-commercial die zonder speciale 3D-bril te bekijken is. In de metrohal van Amsterdam Centraal hangen 6 maanden lang 10 televisieschermen van Balfour Group waarop 3D te zien is. Het gaat om de nieuwste 3D televisie van verbazingwekkend hoge kwaliteit, die je zonder speciale 3D-bril kan bekijken.

"Het gaat hier om de nieuwste en meest dynamische vorm van 3D technologie ter wereld", zeg Charles Firebrace, Head of Business Development bij Balfour Group. "Zonder speciale bril zorgen de verrassende 3D beelden voor een revolutie in het effect dat elektronische communicatie en visual marketing kunnen hebben. Mensen zullen als het ware beelden uit de schermen zien komen. We zijn verheugd om deze vernieuwende technologie te demonstreren op Amsterdam CS, op een plek waar veel mensen gemakkelijk de beelden kunnen zien."

Annelies Bouwes, Brand Manager Aleve Feminax, gelooft in het commerciële potentieel van de nieuwe technologie: "Aleve Feminax is een pijnstillers speciaal tegen menstruatiepijn en richt zich op jonge, moderne vrouwen. Onze doelgroep kunnen we op deze plek goed bereiken en doordat de beelden als het ware uit de schermen komen heeft onze communicatie veel impact. Het resultaat is erg mooi geworden. We kunnen zo op een innovatieve manier met onze consumenten communiceren en zijn erg benieuwd naar de resultaten! "

"Bayer Consumer Care innovates with Aleve Feminax 3D commercial"

From December 1st a commercial for Aleve Feminax – primarily a painkiller for menstrual pain – will be shown in the heart of Amsterdam using a 3D TV Screen that does not need special 3D glasses for viewing. Balfour International is installing 10 x 3D screens at Amsterdam Central Metro for 6 months. It's the latest in 3D technology with amazingly high quality images and without the need for special 3D glasses to view.

"We are showcasing the newest and most dynamic form of 3 dimensional technology anywhere in the world," says Charles Firebrace, head of business development at Balfour Global. "Without special glasses the astonishing 3D images will revolutionise the impact achievable by electronic communications and visual marketing. People will see images floating out of the screens". We are delighted to demonstrate this breakthrough technology at Broadgate where it is easy for so many people to see it".

Annelies Bouwes, Feminax Aleve brand manager, believes in the commercial potential of new technology: "Feminax Aleve is a pain reliever for menstrual pain and specifically focuses on young, modern women. Our target audience we can reach this place well because the images seem to come from the screens, our communication has great

impact. The result is very nice. We therefore have an innovative way to communicate with consumers and are very curious about the results! "

Voor meer informatie:

Annelies Bouwes, Bayer Consumer Care on ...: annelies.bouwes@bayer.com

Mataya Roesems, Bayer Consumer Care ...

Charles Firebrace, Balfour Global on 07595 375132 email: charles@balfour.tv

<packshot Aleve Feminax 12>



“Aleve Feminax 3D-commercial nu te zien op Amsterdam CS”

Vanaf 1 december kan je in hartje Amsterdam 3D televisie van verbazingwekkend hoge kwaliteit zonder speciale 3D-bril zien! In de metrohal van Amsterdam Centraal hangen 6 maanden lang 10 televisieschermen waarop 3D te zien is. De 3D-commercial van Aleve Feminax – de pijnstillers speciaal tegen menstruatiepijn- is hierop elke dag te zien tussen uur 's ochtends en uur 's avonds.

“Het gaat hier om de nieuwste en meest dynamische vorm van 3D technologie ter wereld”, zegt Charles Firebrace, Head of Business Development bij Balfour Group. “Zonder speciale bril zorgen de verrassende 3D beelden voor een revolutie in het effect dat elektronische communicatie en visual marketing kunnen hebben. Mensen zullen als het ware beelden uit de schermen zien komen. We zijn verheugd om deze vernieuwende technologie te demonstreren in Amsterdam CS, op een plek waar veel mensen gemakkelijk de beelden kunnen zien. “

Adverteerders zien de commerciële voordelen in van het verpletterende effect dat deze nieuwe technologie heeft. Aleve Feminax heeft haar commercial door Balfour laten transformeren tot wonderlijke 3D televisie technologie.

Annelies Bouwes, Brand Manager Aleve Feminax: “Het gebeurt niet vaak dat je de kans krijgt om zo vroegtijdig betrokken te worden bij zo'n innovatieve ontwikkeling. Aleve Feminax is een pijnstillers speciaal tegen menstruatiepijn en richt zich op jonge, moderne vrouwen. Aleve Feminax leent zich daarom uitstekend voor dit project en het resultaat is erg mooi geworden. We kunnen zo op een innovatieve manier met onze consumenten communiceren! “

Voor meer informatie:

Charles Firebrace, Balfour Global on 07595 375132 email: charles@balfour.tv
Annelies Bouwes, Bayer Consumer Care on: annelies.bouwes@bayer.com
Mataya Roesems, Bayer Consumer Care